



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczecin, dnia 27 marca 2020 r.

Poz. 1618

UCHWAŁA NR XII/174/2020 RADY GMINY DOBRA

z dnia 27 lutego 2020 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r., poz. 506, poz. 1309, poz. 1696, poz. 1815, poz. 1571) oraz art.37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2018 r., poz. 1945, z 2019 r., poz. 60, poz. 235, poz. 730, poz. 1009, poz. 1524, poz. 1716, poz. 1696, poz. 1815), Rada Gminy Dobra uchwala, co następuje:

Rozdział 1 Ustalenia wstępne

§ 1. 1. Zgodnie z uchwałą nr VIII/106/2015 Rady Gminy Dobra z dnia 24 września 2015 r., w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały o przygotowaniu przez Wójta projektu uchwały „w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”, ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Dobra obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

2. Uchwała dotyczy obszaru w granicach administracyjnych gminy Dobra – z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez Ministra Obrony Narodowej.

3. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do tablic i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie w zamkniętych przestrzeniach dostępnych publicznie, w szczególności we wnętrzach obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, zadaszonych placów targowych i innych obiektów użyteczności publicznej.

§ 2. 1. Uchwała zawiera ustalenia:

- 1) ogólne, obowiązujące na całym obszarze gminy Dobra;
- 2) szczegółowe, obowiązujące w poszczególnych strefach funkcjonalno-przestrzennych.

2. Integralną częścią uchwały jest załącznik graficzny przedstawiający granice stref funkcjonalno-przestrzennych skali 1:20000.

3. Strefy, o których mowa w ust. 2, oznaczone są jednakowo w tekście uchwały i w załączniku graficznym.

§ 3. Celem uchwały jest:

- 1) ochrona struktury przestrzennej, układów urbanistycznych, ruralistycznych i krajobrazowych oraz wartościowych obiektów, poprzez ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, mających na celu zachowanie ładu przestrzennego;
- 2) przeciwdziałanie degradacji i zawłaszczania przestrzeni publicznych i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe.

Rozdział 2

Ustalenia ogólne

§ 4.1. Teren Gminy Dobra podzielono na cztery strefy funkcjonalno-przestrzenne. Strefy oznaczone zostały na załączniku graficznym symbolami:

- 1) **Strefa A:** Obszar przygranicznych usług komercyjnych i publicznych z miejscowością Lubieszyn;
- 2) **Strefa B:** Obszar zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej oraz usług publicznych i komercyjnych z miejscowościami: Bezrzecze, Mierzyn, Skarbimierzyce, częścią miejscowości Wołczkowo, częścią miejscowości Dobra i częścią miejscowości Dołuje;
- 3) **Strefa C:** Obszar terenów rolnych i leśnych, ekstensywnej zabudowy mieszkaniowej z uzupełniającymi usługami oraz usług turystyki i rekreacji z miejscowościami: Rzędziny, Łęgi, Grzepnica, Sławoszewo, Buk, Redlica, Kościno, częścią miejscowości Dobra i Dołuje;
- 4) **Strefa D:** Obszar ochrony krajobrazu i wartościowych zespołów ruralistycznych z miejscowościami: Stolec, Wąwelnica i częścią miejscowości Wołczkowo.

§ 5. Ilekróć w uchwale jest mowa o:

- 1) **reklamie** – należy przez to rozumieć przedstawienie w formie graficznej, w ramach działalności handlowej, gospodarczej, rzemieślniczej lub wykonywania wolnych zawodów, w celu wspierania zbytu towarów lub usług;
- 2) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć przegrodę pełną o wysokości większej niż 0,8 metra lub taką przegrodę, w której powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do płaszczyzny przegrody wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący. Regulacje nie dotyczą ścian oporowych;
- 3) **obiekcie małej architektury** – należy przez to rozumieć obiekt zgodny z definicją w art.3 p.4 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane;
- 4) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art.2 p.16b ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 5) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art.2 p.16c ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 6) **nośniku reklamowym wolno stojącym** – należy przez to rozumieć samodzielny konstrukcyjnie obiekt budowlany, nie będący słupem reklamowym, przeznaczony wyłącznie do ekspozycji znaków graficznych i innych elementów o charakterze informacyjnym lub marketingowym;
- 7) **nośniku reklamowym wbudowanym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, zamocowane na elewacji lub innym elemencie obiektu budowlanego, wykorzystywane do ekspozycji napisów i znaków graficznych o charakterze informacyjnym lub marketingowym. Nośnik reklamowy wbudowany stanowi wtórny element wyposażenia elewacji, umieszczony na przyjętym administracyjnie do użytkowania obiekcie budowlanym. Nośnikiem reklamowym wbudowanym w rozumieniu niniejszej uchwały nie jest tablica lub urządzenie, o których mowa powyżej, stanowiące element pierwotnego wystroju lub projektu obiektu budowlanego;
- 8) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojący, trwale połączony z gruntem obiekt w układzie wertykalnym, na którym możliwe jest umieszczenie więcej niż jednej tablicy reklamowej;
- 9) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe zgodne z definicją w art.2 p.16d ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 10) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek formie, zawierający informacje dotyczące lokalizacji obiektów, instytucji i miejsca działalności gospodarczej, ochrony przyrody, udostępniania rezerwatu przyrody, edukacji ekologicznej, umieszczony w polu widzenia potencjalnego odbiorcy, nie służący informacji o charakterze marketingowym;

- 11) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową - nośnik informacji i promocji wykonany z materiału elastycznego: siatki (materiału o niepełnej strukturze), tkaniny lub tworzywa sztucznego, z elementami umożliwiającymi zamocowanie;
- 12) **maszcie reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik informacji i promocji zamieszczanych na tkaninie, siatce lub tworzywie sztucznym w formie flagi, zamocowanej wzdłuż jednej krawędzi, bez dodatkowych elementów usztywniających;
- 13) **plakacie reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik informacji i promocji: tablicę reklamową jedno lub dwustronną, umieszczoną za przezroczystą przegrodą, również podświetloną, montowaną w wiatkach przystankowych lub wolno stojącą;
- 14) **wyświetlaczu elektronicznym** – należy przez to rozumieć nośnik reklam i informacji wyświetlanych na ekranie diodowym. Nie są wyświetlaczami elektronicznymi w rozumieniu uchwały nośniki informujące o cenach paliw, sytuowane na terenie stacji paliw oraz neony wykonane z rurek szklanych, mocowane na ścianie obiektu budowlanego;
- 15) **logo** – należy przez to rozumieć formę graficzną służącą do identyfikacji firmy lub organizacji;
- 16) **slupie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojący nośnik reklamy i informacji w formie wertykalnego zadasszonego walca o średnicy nie większej niż 1,5 metra i wysokości nie większej niż 4 metry;
- 17) **potykaczu** – należy przez to rozumieć przenośny, wolno stojący nośnik reklamowy, składający się z dwóch płyt połączonych górną krawędzią lub z jednej płyty osadzonej na podstawie;
- 18) **parku i skwerze** – należy przez to rozumieć ogólnodostępne tereny zieleni rekreacyjnej: o zróżnicowanej formie, urządzonej i pielęgnowanej, z elementami małej architektury. Nie są parkiem i skwerem w rozumieniu niniejszej uchwały osiedlowe trawniki oraz tereny zieleni w obrębie pasa drogowego;
- 19) **placu targowym** – należy przez to rozumieć wyodrębniony teren ze stałymi lub sezonowymi obiektami budowlanymi i urządzeniami służącymi do prowadzenia handlu;
- 20) **meblu urbanistycznym** - należy przez to rozumieć ławki, elementy oświetlenia ulic i placów oraz stojaki na rowery;
- 21) **imprezie publicznej** – należy przez to rozumieć imprezę masową oraz inne imprezy sportowe, kulturalne, edukacyjne i rekreacyjne, wystawy, kiermasze oraz akcje o charakterze charytatywnym.

§ 6. Ustalenia uchwały nie dotyczą:

- 1) istniejących tablic i urządzeń reklamowych sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały, powstałych w sposób legalny: na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia wymaganego w czasie ich wykonania. Zwolnienie z ustaleń uchwały obowiązuje do czasu ich trwałości technicznej. Dopuszcza się wyłącznie bieżącą konserwację i remont w rozumieniu definicji zawartych w ustawie Prawo budowlane. Przebudowa, w szczególności związana ze zwiększeniem powierzchni tablicy reklamowej i wysokości nośnika reklamowego oraz jego oświetleniem, wymaga dostosowania do ustaleń niniejszej uchwały;
- 2) ogrodzeń istniejących, sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały. Zwolnienie obowiązuje do czasu wymiany na nowe ogrodzenie;
- 3) tymczasowych nośników reklamowych w trakcie imprez publicznych, organizowanych przez Gminę Dobra albo pod patronatem Wójta Gminy Dobra lub Gminy Dobra oraz organizowanych na rzecz mieszkańców gminy przez organizacje pozarządowe – w czasie nie dłuższym niż 4 tygodnie przed wydarzeniem i 1 tydzień po zakończeniu wydarzenia;
- 4) nośników z informacją o sprzedaży nieruchomości, posadowionych na obiekcie budowlanym lub działce. Powierzchnia nośnika reklamowego nie może przekraczać 2 m². Na jednej nieruchomości dopuszcza się jeden nośnik; w przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg, dopuszcza się dwa nośniki, po jednym od strony każdej z dróg;
- 5) tablic i urządzeń reklamowych przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy;
- 6) tablic informacyjnych i potykaczy z zastrzeżeniem, że jeden podmiot może posadowić jedną tablicę informacyjną oraz jeden potykacz o szerokości nie większej niż 0,6 metra i wysokości nie większej niż 1,2 metra;

- 7) umieszczania na drzwiach, oknach lub witrynach informacji wyłącznie na temat: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych i lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, oraz zwrotu podatku VAT, godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm), ochrony i monitoringu obiektu, ostrzeżeń i powiadomień związanych z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia;
- 8) lokalizacji na terenie stacji paliw nośników informujących o cenach paliw;
- 9) tablic informacyjno-promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych i krajowych;
- 10) rządowych i samorządowych systemów informacji i promocji;
- 11) tablic reklamowych na obiektach budowanych, przebudowywanych, remontowanych, termomodernizowanych – wyłącznie w trakcie prowadzenia robót budowlanych;
- 12) mebli urbanistycznych zawierających znaki graficzne i inne elementy o charakterze informacyjnym lub marketingowym;

§ 7. Dopuszcza się:

1. Lokalizację wolno stojących nośników reklamowych, z zastrzeżeniem §6 p.1 i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, wyłącznie w pasie drogowym lub wzdłuż pasa drogowego:

- 1) w odległości do 30 metrów od granicy pasa drogowego drogi krajowej nr 10;
- 2) w odległości do 20 metrów od granicy pasa drogowego dróg powiatowych i gminnych;
- 3) z zastrzeżeniem zgodności z art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.

2. Przyjmuje się, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, następującą klasyfikację tablic reklamowych i wysokości ich konstrukcji wsporczej:

- 1) typ 1 – tablica reklamowa o wymiarach nie większych niż 1,5 x 2 metry; maksymalna wysokość 2,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
- 2) typ 2 – tablica reklamowa o wymiarach 2,5 x 5 metrów; maksymalna wysokość 5,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
- 3) typ 3 – tablica reklamowa o wymiarach 3 x 6 metrów; maksymalna wysokość 7,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
- 4) typ 4 – tablica reklamowa o wymiarach 3 x 12 metrów; maksymalna wysokość 9 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
- 5) z dopuszczalną tolerancją do 5%.

3. Lokalizację, z zastrzeżeniem §6 p.1 i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej:

- 1) przy drodze gminnej wyłącznie tablic typu 1;
- 2) przy drodze powiatowej wyłącznie tablic typu 1 i 2;
- 3) przy drodze krajowej tablic typu 1, 2, 3 i 4.

4. Stosowanie wyłącznie wyświetlaczy elektronicznych, dla których liczba punktów emitujących światło jest większa niż 100 na 1 cm² powierzchni ekspozycyjnej.

5. Lokalizowanie tablic i urządzeń reklamowych znajdujących się w strefie B ochrony konserwatorskiej układów przestrzennych zespołów zabudowy, w strefie K ochrony krajobrazu, w strefie E ochrony ekspozycji oraz na obiektach wpisanych do rejestru zabytków zgodnie z przepisem odrębnym: ustawą z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. 2018 r., poz. 2067 z późn. zm.). Lokalizacja tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do gminnej ewidencji zabytków nie może być wykonywana w sposób zmieniający lub zakrywający elementy wystroju architektonicznego.

6. Sytuowanie, z zastrzeżeniem §6 p.1, §7 p.11 i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, tablic reklamowych nie będących banerami i urządzeń reklamowych na elewacji: wyłącznie w przyziemiu lub na pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane, o łącznej powierzchni nie większej niż 10% powierzchni elewacji (w tym powierzchni otworów okiennych, drzwi i witryn wystawowych). W przypadku obiektów projektowanych lub przebudowywanych lokalizacja i format tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach powinny stanowić element projektu budowlanego.

7. Sytuowanie na jednej elewacji obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane jednej reklamy wykonawcy budowy, odbudowy, rozbudowy, nadbudowy, remontu oraz przebudowy i termomodernizacji oraz jednej reklamy dostawcy wyrobów budowlanych, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 1 m².

8. Sytuowanie, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, masztów reklamowych na nieruchomościach zabudowanych obiektami użyteczności publicznej, zamieszkania zbiorowego i produkcyjnymi oraz na terenie stacji paliw – nie więcej niż trzech masztów reklamowych na nieruchomości.

9. Sytuowanie na nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, jednego szyldu o powierzchni nie przekraczającej 0,3 m². Szyldy mogą być sytuowane wyłącznie w poziomie przyziemia lub na pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane. W przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg, dopuszcza się dwa szyldy dla każdego podmiotu, po jednym szyldzie od strony każdej z dróg.

10. W przypadku obiektów budowlanych oddalonych o ponad 10 metrów od granic działki oraz nieruchomości, na których prowadzone są więcej niż dwie działalności, sytuowanie szyldów na pylonie posadowionym przy granicy działki, z zastrzeżeniem art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych w przypadku usytuowania pylonu przy granicy z działką drogową.

11. Sytuowanie na elewacjach obiektów użyteczności publicznej, zamieszkania zbiorowego i produkcyjnych oraz stacji paliw, oprócz tablic i urządzeń reklamowych o których mowa w §7 p.6, nazwy obiektu i logo użytkownika lub właściciela: po jednym logo dla każdego z użytkowników/właścicieli budynku. Łączna powierzchnia wymienionych informacji marketingowych nie może przekroczyć 10% powierzchni elewacji.

12. Lokalizację obiektów małej architektury pod warunkiem nie powodowania ograniczeń dla komunikacji szynowej, kołowej, rowerowej i pieszej oraz możliwości umieszczania znaków i sygnałów drogowych.

§ 8. Zakazuje się:

- 1) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymagających wykonania robót ziemnych, z zastrzeżeniem §6 p.1, w strefach pełnej ochrony stanowisk archeologicznych;
- 2) sytuowania banerów na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane;
- 3) sytuowania tablic reklamowych i informacyjnych powyżej linii okapu dachu lub jego attyki na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane – o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej;
- 4) sytuowania wszelkich nośników reklamowych na obszarach wodnych oraz na lądzie, w odległości mniejszej niż 20 metrów od ustalonej linii brzegowej;
- 5) sytuowania wszelkich nośników reklamowych na ogrodzeniach (o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej) oraz w parkach, na skwerach i na terenie lasów, z zastrzeżeniem §6 p.1 i 3. Zakaz nie dotyczy sytuowania tablic reklamowych na powstałych w sposób legalny obiektach małej gastronomii i rekreacji w parkach, na skwerach i w lasach oraz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach terenów publicznych: boisk, kompleksów sportowych, placów zabaw, terenów rekreacyjnych, skwerów, cmentarzy, szkół, przedszkoli, obiektów Ochotniczej Straży Pożarnej;
- 6) sytuowania wolno stojących nośników reklamowych, których fundament lub podstawa nie są zagłębione w całości poniżej pierwotnego poziomu terenu;
- 7) wykonywania szyldów w postaci banerów oraz w postaci wyświetlaczy elektronicznych;
- 8) wykonywania ogrodzeń pełnych od strony przestrzeni publicznych oraz wszelkich ogrodzeń z prefabrykowanych elementów betonowych. Zakaz nie dotyczy utrzymywania, uzupełniania i odtwarzania historycznych (powstałych przed rokiem 1945) kamiennych ogrodzeń kościołów, cmentarzy, folwarków itp;
- 9) wykonywania ogrodzeń o wysokości powyżej 2,2 metra mierząc w linii rozgraniczenia od poziomu niżej położonego terenu, o ile przepisy odrębne nie określają konieczności zastosowania innej wysokości; zakaz nie dotyczy ogrodzeń boisk;
- 10) grodzenia cieków wodnych i naturalnych zbiorników wodnych.

§ 9. Lokalizacja tablic i urządzeń reklamowych oraz wyświetlaczy elektronicznych w pasie drogowym dróg publicznych podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

§ 10. 1. Lokalizacja tablic i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury nie może utrudniać dojazdu do obiektu budowlanego pojazdów jednostek ochrony przeciwpożarowej lub dostępu tych jednostek do elewacji, wymaganego zgodnie z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie przeciwpożarowego zaopatrzenia w wodę oraz dróg pożarowych. Nie może również stanowić utrudnienia w korzystaniu z nadziemnych i podziemnych hydrantów na sieci wodociągowej.

2. Lokalizacja oraz materiały użyte do wykonania tablic i urządzeń reklamowych nie mogą umożliwiać rozprzestrzeniania ognia po elewacji obiektów budowlanych. Mocowanie tablic i urządzeń reklamowych powinno uniemożliwiać ich odpadanie w przypadku pożaru, w czasie krótszym niż wynikający z wymaganej klasy odporności ogniowej dla ściany zewnętrznej.

Rozdział 3 **Ustalenia szczegółowe**

§ 11. Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie A**: obszarze przygranicznych usług komercyjnych i publicznych z miejscowością Lubieszyn. **Strefa A**

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych, z zastrzeżeniem §6 p.1, powinna wynosić: 1) dla tablic typu 1 – 25 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej; 2) dla tablic typu 2, 3 i 4 – 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej; 2. Dopuszcza się lokalizację wolno stojących i wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1, 2 i 3 na działkach zabudowanych obiektami usługowymi – nie więcej niż 1 tablica na każde 500 m ² działki. 3. Dopuszcza się lokalizację słupów reklamowych na działkach zabudowanych obiektami usługowymi. – nie więcej niż 1 słup na jednej działce. 4. Dopuszcza się lokalizację plakatów reklamowych i wyświetlaczy elektronicznych na działkach zabudowanych obiektami usługowymi. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m ² w wiatach przystankowych komunikacji publicznej. 5. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych, o powierzchni nie przekraczającej 5 m ² , z wyjątkiem banerów, na ogrodzeniach. 6. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych powyżej linii okapu dachu lub jego attyki na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane oraz urządzeniach służących do prowadzenia handlu, zlokalizowanych na terenie placów targowych. Górna krawędź tablicy na wysokości nie większej niż 0,5 metra ponad okapem lub attyką dachu.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

§ 12. Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie B**: obszarze zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej oraz usług publicznych i komercyjnych z miejscowościami: Bezrzecze, Mierzyn, Skarbimierz, częścią miejscowości Wołczkowo, częścią miejscowości Dobra i częścią miejscowości Dołuje. **Strefa B**

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
-----	---------------	-----------------------

1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych, z zastrzeżeniem §6 p.1, powinna wynosić: 1) dla tablic typu 1 – 25 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej; 2) dla tablic typu 2 i 3 – 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej; 3) dla tablic typu 4 – 200 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej; 2. Dopuszcza się lokalizację słupów reklamowych w miejscowościach Bezrzecze, Wołczkowo, Dobra, Mierzyn i Dołuje, w obrębie przestrzeni publicznej, we wzajemnej odległości co najmniej 100 metrów. 3. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m² w wiatkach przystankowych komunikacji publicznej oraz na działkach i terenach zabudowanych obiektami handlowymi i usługowymi: dwa plakaty o powierzchni do 2,2 m² na każde 500 m² działki. 4. Na działkach zabudowanych obiektami o przeznaczeniu usługowym i produkcyjnym dopuszcza się nośniki reklamowe, w tym pylony reklamowe, o wysokości nie większej niż 15 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, na wysokości innej niż określona w §7 – nie więcej niż jeden nośnik na jednej działce. 5. Dopuszcza się lokalizację wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1 na zabudowanych działkach, na których prowadzona jest działalność gospodarcza – jednego nośnika na jednej działce. 6. Wyświetlacze elektroniczne dopuszcza się wyłącznie na działkach zabudowanych obiektami usługowymi. 7. Na działkach graniczących z pasem drogowym drogi krajowej nr 10 dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych, z wyjątkiem banerów, na ogrodzeniach skierowanych w stronę drogi. Tablice reklamowe o powierzchni nie przekraczającej 5 m² we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 10 metrów.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §6 p.2 i §8 p.8 i 9, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

§ 13. Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie C**: obszarze terenów rolnych i leśnych, ekstensywnej zabudowy mieszkaniowej z uzupełniającymi usługami oraz usług turystyki i rekreacji z miejscowościami: Rzędziny, Łęgi, Grzeczka, Sławoszewo, Buk, Redlica, Kościno, częścią miejscowości Dobra i Dołuje. **Strefa C**

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi, z zastrzeżeniem §6 p.1, powinna wynosić bez względu na to, po której stronie pasa drogowego znajduje się tablica: - dla tablic typu 1 – 50 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej; - dla tablic typu 2 – 200 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej. 2. Dopuszcza się lokalizację wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1 na zabudowanych działkach, na których prowadzona jest działalność gospodarcza – jednego nośnika na jednej działce. 3. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych. 4. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m² wyłącznie w wiatkach komunikacji publicznej. 5. Dopuszcza się lokalizację pojedynczych słupów reklamowych w obrębie przestrzeni publicznych w miejscowościach Rzędziny, Łęgi, Grzeczka, Sławoszewo, Buk, Redlica, Wąwelnica, Dołuje, Dobra

		i Kościno.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §6 p.2 i §8 p.8 i 9, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

§ 14. Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **strefie D**: obszarze ochrony krajobrazu i wartościowych zespołów ruralistycznych z miejscowościami: Stolec, Wąwelnica i częścią miejscowości Wołczkowo. **Strefa D**

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Zakazuje się lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych. 2. Dopuszcza się lokalizację wbudowanych nośników reklamowych z tablicami typu 1 na zabudowanych działkach, na których prowadzona jest działalność gospodarcza – jednego nośnika na jednej działce. 3. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych. 4. W części strefy D, obejmującej miejscowość Wołczkowo, dopuszcza się lokalizację słupów reklamowych w obrębie przestrzeni publicznej, we wzajemnej odległości co najmniej 100 metrów oraz plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m ² , we wzajemnej odległości co najmniej 100 metrów. 5. W pozostałej części strefy D dopuszcza się lokalizację pojedynczych plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m ² wyłącznie w wiatach komunikacji publicznej. 6. W pozostałej części strefy D nie dopuszcza się lokalizacji słupów reklamowych. 7. Lokalizowanie tablic i urządzeń reklamowych na terenie rezerwatu przyrody „Świdwie” zgodnie z przepisem odrębnym: ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz.U. z 2018 r., poz. 1614 z późn. zm.).
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §6 p.2 i §8 p.8 i 9, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Rozdział 4

Przepisy końcowe

§ 15. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury i ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem §6 p.1 i 2, ustala się obowiązek dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 16. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Dobra.

§ 17. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

mgr Bartłomiej Miluch

Załącznik do uchwały Nr XII/174/2020
Rady Gminy Dobra
z dnia 27 lutego 2020 r.

